

www.maturaneuron.pl

Regulamin obowiązuje od 02.06.2025 r.

§ 1 Stosowane definicje

1. **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://maturaneuron.pl/informator> za pośrednictwem którego Kupujący może dokonywać zakupów Produktów, dostępnych w Sklepie.
2. **Sprzedawca** – NEURON-matura z biologii. Sebastian Karczmarczyk, ul. Sandomierska 210A, 37-450 Stalowa Wola, NIP: 8652573571, REGON: 385978581.
3. **Wydawca** – osoba odpowiedzialna za stworzenie gotowego produktu oraz jego sprzedaż.
4. **Wydarzenie** – uczestnictwo w ogólnopolskiej próbnej maturze z biologii NEURON w oparciu o autorski arkusz maturalny oraz schemat oceniania rozwiązań zadań, które są produktem Wydawcy.
5. **Administrator danych osobowych** - podmiot decydujący o celach i środkach przetwarzania danych. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
6. **Regulamin Sklepu online** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady naboru, zgłaszania oraz uczestniczenia w Wydarzeniu. **Niniejszy regulamin dotyczy osób, które zgłaszają swoich uczniów do udziału w Wydarzeniu.**
7. **Polityka Prywatności** - dokument opisujący cele i sposoby przetwarzania danych, jak i prawa osób, których dane dotyczą.
8. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. **Klient** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **Klient-Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca u Sprzedawcy zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy zakup nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
11. **Kupujący** – zarówno Konsument, Klient, jak i Klient-Konsument.
12. **Zamówienie** – oświadczenie woli złożone przez Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zakupu w formie elektronicznej dostępnego na stronie internetowej Sklepu, w tym zapoznanie się z Regulaminem sklepu online oraz akceptacja jego treści.
13. **Zainteresowany** – Kupujący, który dokona zamówienia.
14. **Uczestnik** – Zainteresowany, który opłaci swoje Zamówienie.

15. **Produkt** - wszystkie treści cyfrowe udostępniane w ramach Wydarzenia, są to:
- a) **Plik elektroniczny (arkusz)** - plik zawierający treść cyfrową przeznaczoną do odczytu, dostępny do pobrania po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę. Plikiem elektronicznym jest w szczególności dokument, który ma postać elektroniczną, zapisany w formacie .PDF i nie jest zapisany na żadnym nośniku materialnym (każdy plik elektroniczny w Sklepie zawiera opis tego w jakim formacie jest dostępny).
 - b) **Plik elektroniczny (schemat oceniania rozwiązań zadań)** - plik zawierający treść cyfrową przeznaczoną do odczytu, dostępny do pobrania po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę. Plikiem elektronicznym jest w szczególności dokument, który ma postać elektroniczną, zapisany w formacie .PDF i nie jest zapisany na żadnym nośniku materialnym (każdy plik elektroniczny w Sklepie zawiera opis tego w jakim formacie jest dostępny).
16. **Reklamacja** - tryb dochodzenia odpowiedzialności od Sprzedawcy w związku z niezgodnością zakupionego Produktu z umową.
17. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystania z nich.
18. **Kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, zazwyczaj używanym do korzystania z treści lub usługi cyfrowej, bez konieczności ich przekształcenia.
19. **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Ceny podane przez Sprzedawcę wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto.
2. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Cena jest wiążąca w chwili zgłoszenia przez Zainteresowanego.
4. Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT.
5. Sprzedawca wystawia faktury VAT na żądanie maksymalnie w terminie do 3 miesięcy od dnia dostarczenia produktu.
6. Chęć otrzymania faktury VAT należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia lub niezwłocznie po otrzymaniu produktu na skrzynkę e-mail.
7. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkty zgodne z umową.
8. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Produktów oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Kupujący nie może dokonać zgłoszenia anonimowo, ani pod pseudonimem.
10. Dostarczenie Produktów cyfrowych, w tym treści cyfrowych odbywa się poprzez Internet w formie elektronicznej (na skrzynkę pocztową, e-mail).
11. Kupujący jest obowiązany do zapoznania się z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania ze Sklepu oraz Produktów cyfrowych, w tym treści cyfrowych, zawartymi w dalszej części Regulaminu.

12. Całość Wydarzenia przeprowadzana jest wyłącznie w języku polskim.
13. Zainteresowanym może być osoba zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
14. Sprzedawca nie zapewnia oprogramowania niezbędnego do udziału w Wydarzeniu.
15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek uszkodzenia (w tym: sprzętu elektronicznego) mienia Uczestnika spowodowane niewłaściwym użytkowaniem oprogramowania i / lub narzędzi na potrzeby uczestnictwa.
16. Wiadomość e-mail zawierająca informacje zapewniające dostęp do Produktów, zostanie przekazana Uczestnikowi w terminie ustalonym i podanym do wiadomości przez Sprzedawcę.
17. Realizacja **§ 2 punkt 16** jest możliwa tylko po uprzednim otrzymaniu od Zainteresowanego opłaty z tytułu złożonego Zamówienia.
18. Produkty mogą zostać wysłane tylko na adres e-mail podany podczas zgłoszenia przez Uczestnika w trakcie składania Zamówienia.
19. Ze względów organizacyjnych najpierw udostępniany jest plik elektroniczny (arkusz), a po upływie określonego przez Sprzedającego czasu udostępniany jest drugi plik elektroniczny (schemat oceniania rozwiązań zadań).
20. Sprzedawca nie weryfikuje poprawności wpisanego adresu e-mail.
21. Utrata dostępu do wskazanego podczas składania Zamówienia adresu e-mail przez Uczestnika, nie rodzi względem Sprzedającego obowiązku ponownego wysłania do niego Produktów na inny adres e-mail podany przez Uczestnika.
22. Gdy Uczestnik utraci dostęp do adresu e-mail podanego podczas składania zamówienia nie przysługuje mu zwrot wpłaconej należności z tytułu uczestnictwa, chyba że utrata ta nastąpiła przed udostępnieniem przez Sprzedającego Produktów, a Sprzedający został o tym poinformowany na tym etapie.
23. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Wydarzeniu w dobrowolnym momencie.
24. Gdy Uczestnik zrezygnuje po udostępnieniu Produktu, wpłacona należność z tytułu uczestnictwa nie zostanie zwrócona.
25. Gdy Uczestnik zrezygnuje przed udostępnieniem Produktu, Uczestnikowi fakultatywnie przysługuje możliwość żądania zwrotu wpłaconej należności.
26. Gdy Uczestnik zrezygnuje w momencie określonym **w § 2 punkt 25** i zażąda on zwrotu wpłaconej należności, Sprzedawca zwróci Uczestnikowi uiszczonej przez niego należność, w całości (100%) na rachunek bankowy, z którego doszło do wpłaty.
27. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen usług, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży lub wprowadzania w nich zmian. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny usług w zgłoszeniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych czy też wyprzedaży.
28. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile regulamin promocji nie stanowiłby inaczej.

§ 3 Informacje dla Zainteresowanych

1. Informacja o Wydarzeniu zamieszczona zostanie w Internecie, na ogólnodostępnej stronie Sprzedawcy (www.maturaneuron.pl) oraz w Sklepie a także na jego mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
2. Informacja o Wydarzeniu zostaje zamieszczona najpóźniej pół miesiąca przed planowanym terminem udostępnienia Produktu.
3. Limit miejsc dla chcących wziąć udział w Wydarzeniu, o ile zostanie przewidziany ustala Sprzedawca za podaniem tego do wiadomości publicznej przed okresem rozpoczęcia możliwości składania Zamówienia.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany (zwiększenia lub zmniejszenia) limitu miejsc.
5. Zainteresowani zobowiązani są do wypełnienia i przesłania do Sprzedawcy formularza zamówienia dostępnego w Sklepie.
6. Po wypełnieniu formularza należy dokonać płatności z tytułu uczestnictwa.
7. Po zaksięgowaniu płatności na koncie bankowym Sprzedawcy Zainteresowany staje się Uczestnikiem.

§ 4 Formy płatności

1. Sprzedawca udostępnia następujące formy płatności w Sklepie:
 - a) przelew tradycyjny na konto Sprzedawcy
nr: 21 1870 1045 2078 1066 7375 0001, Nest Bank SA
w terminie 3 dni kalendarzowych od daty złożenia Zamówienia.
 - b) płatność online - przedpłata online przelewem bankowym poprzez system płatności udostępniany przez bank Kupującego.

§ 5 Zawarcie umowy sprzedaży

1. Aby dokonać zakupu Produktu w Sklepie należy wejść na stronę internetową Sklepu, tj. <https://maturaneuron.pl/informator>.

2. W celu dokonania zakupu Produktu niezbędne jest wykonanie przez Kupującego następujących czynności:
- a) kliknięcie przycisku „Zgłaszam swoich uczniów”,
 - b) wypełnienie formularza zamówienia takimi danymi, jak imię i nazwisko lub nazwa Kupującego,
 - c) podanie adresu e-mail, do którego następuje przypisanie dostępu do Produktu,
 - d) wskazanie danych do wystawienia rachunku lub faktury, jeśli Kupujący chce ją otrzymać, w tym podania innych danych do rozliczenia, jak NIP, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek,
 - e) zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja regulaminu Sklepu,
 - f) opcjonalnie wyrażenie zgody na dostarczenie Produktu cyfrowego przez Sprzedawcę przed 14-dniowym terminem na odstąpienie od umowy, a także potwierdzenie przez zamawiającego, że rozumie, iż w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w momencie odebrania wiadomości e-mail zawierającej dostęp do Produktu wysłanej przez Sprzedawcę,
 - g) potwierdzenie woli zawarcia umowy, w tym wybranie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub o równoważnej treści.
3. Po podaniu przez Kupującego wszystkich danych niezbędnych do złożenia zamówienia, wyświetli się podsumowanie Zamówienia.
4. Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
5. Po złożeniu zamówienia Kupujący otrzyma wiadomość potwierdzającą dokonanie zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży obejmującej Produkt. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości od Sprzedawcy.
6. Sprzedawca dostarczy Kupującemu potwierdzenie zawarcia umowy na odległość na trwałym nośniku, w szczególności w formie Regulaminu Sklepu online zapisanego w formie PDF, na podstawie którego doszło do zawarcia umowy w momencie rozpoczęcia świadczenia usługi.

§ 6 Termin realizacji zamówienia wg kategorii Produktu

1. Sprzedawca realizuje złożone zamówienia na Produkty w następujących terminach:
 - a) przy płatności online dostęp do zakupionego Produktu jest przyznawany najwcześniej w terminie wyznaczonym uprzednio przez Sprzedawcę.
 - b) w przypadku płatności tradycyjnych dostęp do Produktu jest przyznawany najwcześniej w terminie wyznaczonym uprzednio przez Sprzedawcę.

§ 7 Minimalna liczba Uczniów / Absolwentów, opłata i jej zwrot

1. W Wydarzeniu może wziąć udział dowolna liczba grup Uczniów / Absolwentów zgłaszanych przez Uczestnika (minimum 1 grupa).
2. Niezależnie od tego, czy Uczestnik zgłosił jedną grupę czy kilka grup Uczniów / Absolwentów, sumaryczna (łącznie) liczba Uczniów / Absolwentów zgłoszonych do udziału musi być równa lub większa od minimalnej liczby Uczniów / Absolwentów.
3. Minimalna liczba Uczniów / Absolwentów ustalana jest przez Sprzedawcę każdorazowo, przed rozpoczęciem naboru i podana jest do wiadomości publicznej na oficjalnej stronie Sprzedawcy (www.maturaneuron.pl), a także w Formularzu zgłoszeniowym.
4. Jeśli Kupujący wykaże mniejszą liczbę Uczniów / Absolwentów od tej, która zostanie ustalona na podstawie punktu 3 to jego udział jest możliwy, pod warunkiem uiszczenia opłaty w wysokości wyliczonej dla minimalnej liczby Uczniów / Absolwentów.
5. Udział w próbnej maturze z biologii jest płatny. Wysokość opłaty, w przeliczeniu na jednego Ucznia / Absolwenta, ustalana jest przez Sprzedawcę każdorazowo, przed rozpoczęciem naboru i podana jest do wiadomości publicznej na oficjalnej stronie Sprzedawcy (www.maturaneuron.pl), a także w Formularzu zgłoszeniowym.
6. Uczestnik zobowiązany jest uiścić opłatę, której wysokość wylicza sam dla zadeklarowanej przez siebie, w Formularzu zgłoszeniowym, liczby Uczniów / Absolwentów. Wyliczenie następuje wg wzoru: liczba uczniów x wysokość opłaty, gdzie znak x oznacza symbol mnożenia.
7. Jeśli ostatecznie udział w Wydarzeniu weźmie większa liczba Uczniów / Absolwentów niż ta zadeklarowana w Formularzu zgłoszeniowym, Uczestnik nie dopłaca z tego tytułu.
8. Jeśli ostatecznie udział w Wydarzeniu weźmie mniejsza liczba Uczniów / Absolwentów niż ta zadeklarowana w Formularzu zgłoszeniowym, Sprzedawca nie dokona zwrotu wynikłej nadpłaty.
9. Opłatę należy uiścić w całości, jednym przelewem bankowym na numer konta bankowego Sprzedawcy, który podany będzie w Formularzu zgłoszeniowym.
10. Sprzedawca może obniżyć wartość kwoty, o której mowa w § 7 pkt 5 tworząc kod promocyjny o działaniu i zastosowaniu określonym w miejscu jego podania.

§ 8 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad ujętych w zaakceptowanym regulaminie.
2. W przypadku jakichkolwiek problemów związanych z uczestnictwem należy skontaktować się bezpośrednio ze Sprzedawcą.
3. Uczestnik sprawdza poprawność rozwiązania zadań przez Uczniów we własnym zakresie, korzystając z dołączonego schematu oceniania rozwiązań zadań.
4. W przypadku braku części informacji w momencie dokonywania zgłoszenia Sprzedawca prześle dodatkowe informacje najpóźniej na 2 dni robocze przed rozpoczęciem wydarzenia.
5. Dzień upublicznienia arkusza maturalnego Uczestnikom wyznacza Sprzedawca.
6. Po opracowaniu wyników, Uczestnik wypełnia Sprawozdanie z realizacji arkusza.
7. Arkusz maturalny oraz schemat oceniania rozwiązań zadań znajdują się w pliku komputerowym o rozszerzeniu .pdf i zabezpieczone są hasłem.
8. Po uzyskaniu dostępu, Uczestnik powiela poprzez wydruk odpowiednią liczbę egzemplarzy, zgodną ze stanem wykazanym w Formularzu zgłoszeniowym (tj. zgodnie z liczbą podaną w polu: „Podaj przybliżoną liczbę uczniów, która weźmie udział w próbnej maturze z biologii”).
9. Po uzyskaniu wyników, uczestnik wypełnia sprawozdanie z realizacji arkusza.
10. Wypełnienie sprawozdania jest niezbędne, aby móc wziąć udział w kolejnych edycjach Wydarzenia.

§ 9 Odstąpienie od umowy zawartej na odległość

1. Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Wyjątki od odstąpienia od umowy zostały wskazane w dalszej części Regulaminu, tj. Wyjątki od odstąpienia od umowy.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie do Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem drogą elektroniczną na podany adres e-mail: info@maturaneuron.pl
5. Konsument lub Klient-Konsument może skorzystać z wzoru Formularza odstąpienia od umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę lub wykorzystać załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. W przypadku wysyłania przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą tradycyjną (poczta, kurier) dla zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.

8. Sprzedawca zwróci środki pieniężne wpłacone przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy, przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba, że Konsument lub Klient-Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu środków.

§ 10 Wyjątki od odstąpienia od umowy w przypadku Produktu cyfrowego

1. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
- a) Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Klienta-Konsumenta,
 - b) Konsument lub Klient-Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - c) Konsument lub Klient-Konsument przyjął to do wiadomości,
 - d) Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
2. Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje również prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie, za które jest on zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

§ 11 Zgodność Produktu z umową

1. Produkt cyfrowy, w tym treść cyfrowa będzie zgodna z umową, jeśli zgodne z umową pozostają w szczególności jej opis, rodzaj, ilość, kompletność, kompatybilność, funkcjonalność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji, jeżeli jest to wymagane dla produktu danego rodzaju.
2. Oceny zgodności z umową należy też dokonywać biorąc pod uwagę konkretny, szczególny rodzaj treści cyfrowej i tego, czy:
- a) nadaje się do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 - b) występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju.

3. W przypadku niezgodności Produktu z umową (zauważenia wad Produktu w terminie do 2 lat od daty dostarczenia lub udostępnienia Produktu) Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo żądania doprowadzenia Produktu do zgodności z umową, a gdy nie da się Produktu doprowadzić do zgodności z umową lub gdy będzie to połączone z nadmiernymi trudnościami lub niemożliwe do realizacji w rozsądnym terminie, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku niezgodności usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi przysługuje żądanie doprowadzenia treści lub usługi cyfrowej do zgodności z umową.
5. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
6. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
7. Jeśli doprowadzenie Produktu do zgodności z umową nie jest możliwe lub wymaga nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy lub brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową lub brak zgodności z umową jest istotny to Konsument lub Klient-Konsument może zażądać obniżenia jego ceny lub odstąpienia od umowy.
8. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z umową, wartość Produktu zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
9. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do zapoznania się z Warunkami technicznymi niezbędnymi do korzystania ze Sklepu oraz Produktu, w szczególności treści lub usługi cyfrowej, o których mowa w dalszej części Regulaminu.
10. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie nie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Klient-Konsumenta i braku jego kompatybilności.
11. Sprzedawca nie będzie ponosił odpowiedzialności za niezgodność z umową, jeśli najpóźniej w chwili zawarcia umowy, Sprzedawca wyraźnie poinformował Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, że konkretna cecha lub cechy Produktu odbiegają od wymogów zgodności z umową, a następnie Konsument lub Klient-Konsument wyraźnie zaakceptował brak danej cechy lub jej niezgodność, odrębnie dla każdej takiej cechy Produktu.
12. Dla Produktów dostarczanych w sposób ciągły odpowiedzialność Sprzedawcy trwa przez cały okres dostarczania Produktu.
13. Sprzedawca rozpatrzy reklamację z tytułu niezgodności z umową w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, wysyłając odpowiedź na wskazany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta adres e-mail lub adres korespondencyjny, umożliwiając mu zapoznanie się ze stanowiskiem Sprzedawcy.

14. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, adres, kod pocztowy,
 - b) nazwę zakupionego Produktu,
 - c) opis reklamacji,
 - d) datę ujawnienia się niezgodności Produktu,
 - e) potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności Konsument lub Klient-Konsument może przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, potwierdzenie płatności, e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, etc.)
15. W przypadku odstąpienia od umowy z uwagi na wystąpienie niezgodności z Umową, Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Produkt, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, Konsument lub Klient-Konsument obowiązany jest zwrócić nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy, jeśli taki trwały nośnik był dostarczany do treści cyfrowej.
16. Sprzedawca dokona zwrotu Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
17. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 12 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych podawanych w trakcie korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji zawartej umowy sprzedaży, w tym w celu dostarczenia Produktu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Podanie danych osobowych w tym celu jest niezbędne.
3. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą zostały opisane w Polityce prywatności (RODO) dostępnej na stronie https://maturaneuron.pl/polityka_prywatno%C5%9Bci_rod0

§ 13 Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu oraz Produktów i Usług

1. Do korzystania ze Sklepu oraz zakupionych Produktów niezbędne jest posiadanie przez Kupującego:
 - a) urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, tablet, telefon);

- b) odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies – Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (zalecane Mozilla Firefox wersja minimum 24.0, Opera od wersji 10, Google Chrome w wersji 28.0 lub nowszej), która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów JavaScript. Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.
 - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości pocztowych przez Kupującego.
 - d) dostęp do program obsługującego rozszerzenie .PDF.
2. Dla bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu i jego Produktów zaleca się, aby urządzenie z którego korzysta Kupujący posiadało w szczególności:
- a) aktualny system antywirusowy,
 - b) skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),
 - c) zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa,
 - d) aktywowaną funkcję akceptacji plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce internetowej,
 - e) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie .PDF
3. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Produktów oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu Sklepu online, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika nie z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Klient-Konsumenta i braku jego kompatybilności.
5. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za niedostosowanie się Kupującego do przedstawionych powyżej wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Kupujący źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Kupującego do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Kupującego.

§ 14 Formularz kontaktowy

1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu wysłanie zapytania przez Kupującego do Sprzedawcy za pomocą dedykowanego formularza na stronie Sklepu.
2. Korzystanie przez Kupującego z Formularza jest dobrowolne.
3. Poza formularzem Sprzedawca udostępnia Kupującemu na stronie Sklepu także numer telefonu oraz adres e-mail, na który Kupujący może się skutecznie kontaktować ze Sprzedawcą.
4. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą zostały opisane w Polityce Prywatności.

§ 15 Prawa autorskie i pokrewne Wydawcy

1. Uczestnikowi zostaje udostępniony arkusz egzaminacyjny oraz schemat oceniania rozwiązań zadań na zasadzie wyłączności.
2. Uczestnik nie staje się właścicielem praw autorskich do arkusza oraz schematu oceniania rozwiązań zadań w momencie jego otrzymania, ani na żadnym innym etapie uczestnictwa.
3. Uczestnik nie jest upoważniony do przekazywania osobom postronnym ani powielania w jakikolwiek sposób (w tym umieszczania na portalach, forach czy stronach internetowych) plików przekazanych przez Sprzedającego.
4. Uczestnik ma możliwość i prawo dokonania wydruków z uzyskanego pliku, o ile odbywa się to wyłącznie na użytek własny i w ramach zakresu wykazanego w Formularzu zgłoszeniowym.
5. Wszystkie pliki przekazane przez Sprzedającego Uczestnikowi, objęte są ochroną przewidzianą w ustawie z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych i mogą być używane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Uczestnik ma obowiązek korzystać z pliku wyłącznie na własny użytek zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i niniejszym regulaminem.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do:
 - a. rozpowszechniania pliku w formie elektronicznej, w całości lub we fragmentach.
 - b. rozpowszechniania treści pliku po jego wydrukowaniu w całości lub we fragmentach (także opracowań wydruku) poza zakresem wykazanym w Formularzu zgłoszeniowym.
 - c. utrwalania lub zwielokrotniania plików (tworzenia kopii) w celu ich rozpowszechniania.
 - d. komercyjnego wykorzystywania pliku.
 - e. komercyjnego wykorzystywania treści pliku.
 - f. wprowadzania jakichkolwiek zmian w treści pliku.
 - g. zmiany nazwy pliku (domyślnie: „A_XX202Y” oraz „SM_XX202Y”, gdzie XX – oznacza miesiąc publikacji, a Y – ostatnia cyfrę roku publikacji).
 - h. w przypadku wydruku, do jego ponownego przedruku, zmiany treści czy udostępniania osobom nieuprawnionym.
8. Uczestnik jest zobowiązany do dbania o to, aby pod jego nieobecność osoba lub osoby nieuprawnione (tj.: każda inna osoba poza Uczestnikiem) nie korzystały z plików.
9. Uczestnikowi zabrania się podejmowania czynności związanych z deszyfracją pliku i / lub zmianą jego formatu (domyślnie: .pdf).

10. W przypadku wykrycia przez Sprzedającego naruszeń ze strony Uczestnika, Sprzedający ze skutkiem natychmiastowym wyklucza jego dalszy udział, bez ostrzeżenia.
11. W przypadku wykrycia przez Sprzedającego naruszeń ze strony Uczestnika, łamiącego zasady § 15 Sprzedający będzie dochodzić swoich praw oraz może skorzystać z roszczeń wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Zadania egzaminacyjne z arkusza próbnej matury z biologii można konsultować z innymi nauczycielami.
13. Uczestnik jest zobligowany do nieudostępniania w jakiegokolwiek formie i postaci, całości jak i fragmentów schematu oceniania rozwiązań zadań, zwłaszcza uczniom.

§ 16 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Sklepu online zastosowanie mają w szczególności odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a także mające zastosowanie przepisy prawa UE.
2. Konsument posiada także uprawnienie do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U.2016.1823 z dnia 2016.11.09) bez uszczerbku dla możliwości wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym.
3. Kupujący mogą uzyskać nieodpłatnie dostęp do Regulaminu Sklepu online w każdym czasie na stronie Sklepu oraz sporządzić jego wydruk.
4. Niniejszy Regulamin Sklepu online wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Sprzedawcy.
5. O każdej planowanej zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi Kupujących drogą mailową, wysyłając treść zmienionego Regulaminu na co najmniej 14 dni przed jego wejściem w życie, na adresy Kupujących, które posiada, a nadto umieści na stronie Sklepu, z odpowiednim wyprzedzeniem, stosowną adnotację.
6. Osoba akceptująca Regulamin uczestnictwa w próbnej maturze z biologii oświadcza, że zapoznała się z nim i akceptuje w niezmienionej formie wszystkie jego punkty i podpunkty.
7. Do punktów i podpunktów zawartych w tym Regulaminie nie przysługuje zgłoszenie zażalenia.
8. Regulamin może zostać zaakceptowany jedynie w niezmienionej formie.
9. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu za podaniem tego do wiadomości publicznej.
10. Sprzedający nie może zmienić Regulaminu w trakcie trwania naboru i najbliższej, następującej po nim sesji.

§ 17 Zastrzeżenia

1. Produkty są w pełni zoptymalizowane do wersji elektronicznej (.pdf). Wydruk może odbiegać od prezentowanego wyglądu w wersji elektronicznej. Pliki zaleca się otwierać za pośrednictwem programów komputerowych obsługujących rozszerzenie plików .pdf w najnowszej wersji programu, zgodnie z wytycznymi wydawcy programu.
2. W przypadku problemów związanych z odczytem plików zaleca się zapoznanie z Pomocą Techniczną lub kontakt pod adresem e-mail: info@maturaneuron.pl
3. Jakakolwiek zbieżność zadań, co do ich konstrukcji, formy czy treści, jak i zasad oceniania do materiałów publikowanych przez Centralną Komisję Egzaminacyjną, jak i inne wydawnictwa czy ośrodki dydaktyczne jest przypadkowa i wynika z naturalnej zbieżności materiału w kontekście zakresu wymagań egzaminacyjnych lub podstawy programowej.